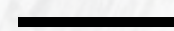




גוֹוֹנִי הַשַּׁפֶּע לַעֲסֵק שֶׁלִּי

סודות הצבע והחומרים בעולם עיצוב הפנים המסחרי



www.sallylieb.design.com

ABOUT ME

מה מוביל אותי כמעצבת פנים:
הסינרגיה הפונקציונליות היא ערך חשוב מאוד בתכנון שלי, לערך זה נוספו
ממדים שונים של תכנון ועיצוב.

מהסטודיו האינטימי שלי בתל-אביב, אני מתכננת לפי התפיסה החושית.
השימוש במירב החושים וגירוייהם יוצר חוויה עוצמתית ובלתי נשכחת, (ראיה,
שמיעה, ריח, מישוש וטעם), אני יוצרת פורטפוליו של פרויקטים מגוונים
בהיקף של יותר מ-10,000 מר' בכל הארץ, יחד עם הידע והניסיון שלי נהפוך
כל חלום למציאות ונוכל לתרגם כל דמיון שלכם ושלי ליצירת מציאות.

"מחשבה ודמיון יוצרים מציאות"



FUNCTIONAL SYNERGY IN PLANNING AND INTERIOR DESIGN

סינרגיה פונקציונלית בתכנון ועיצוב פנים מתייחסת לתהליך של יצירת חלל שלא רק נראה טוב אלא גם מתפקד בצורה יעילה ואפקטיבית ליעודו. היא כרוכה בשיקול דעת מדוקדק של גורמים שונים כמו צרכי המשתמשים, השטח הפנוי, זרימת התנועה, התאורה ובחירת החומרים והצבעים המשפרים את הפונקציונליות של החלל.

לדוגמה, בעת עיצוב מטבח, סינרגיה פונקציונלית תהיה כרוכה בהבטחת משולש העבודה (השטח שבין המקרר, הכיור והכיריים) ממוקם היטב, כך שהטבח יוכל לנוע במטבח בקלות. זה יכלול גם בחירת חומרים עמידים וקלים לניקוי עבור משטחים, ריצוף והבטחה שיש אחסון הולם לכל ציוד המטבח הדרוש.

בעצם, סינרגיה פונקציונלית פירושה שכל החלטה עיצובית מתקבלת במטרה סופית ליצור חלל שהוא לא רק אסתטי אלא גם פרקטי, נוח ויעיל לשימוש.



TABLE OF CONTENTS

04	לפני שמתחילים קצת על התיאוריה	11-13	חוקים בגלגל הצבעים לסידור גוונים הרמוני
05	השפעת הצבעים	14	Textur מרקמים
06-08	דוגמאות של צבעים והשפעותיהם על החוויות והתפיסות שלנו	15-16	איזה חומרים נבחר להכניס לחללים שלנו
09-10	קבוצות צבעים		

לפני שמתחילים קצת על התיאוריה



התיאוריה והמחקר של השפעת הצבעים בחיינו הם תחום מורכב ובינתחומי, המשלב אלמנטים של פסיכולוגיה, מדעי המוח, ביולוגיה, פיזיקה ולימודי תרבות. ישנן עדויות המצביעות על כך שלצבעים יש השפעה משמעותית על הרגשות, ההתנהגות והתהליכים הקוגניטיביים שלנו, ושצבעים שונים יכולים לעורר תגובות פסיכולוגיות ופיזיולוגיות שונות.

תיאוריה פופולרית אחת בתחום זה היא פסיכולוגיית הצבע, המצביעה על כך שלצבעים שונים יש השפעות פסיכולוגיות ספציפיות על אנשים. לדוגמה, מקובל להאמין שכחול הוא צבע מרגיע, בעוד שאדום קשור לעוררות והתרגשות, עם זאת, ישנה מחלוקת מסוימת לגבי תקפותן של טענות אלה, שכן לתרבויות שונות עשויות להיות אסוציאציות שונות עם צבעים.

השפעת הצבעים

תחום מחקר חשוב נוסף הוא השפעת הצבעים על התפיסה החזותית וההכרה שלנו. מחקרים הראו שצבעים יכולים להשפיע על היכולת שלנו להתמקד, לזכור מידע ולקבל החלטות. לדוגמה, שימוש בצבעים חמים, כמו אדום וצהוב, בסביבת עבודה יכול להגביר את היצירתיות והפרודוקטיביות, בעוד שצבעים קרירים, כמו כחול וירוק, יכולים לשפר את הריכוז והרוגע.

יתר על כן, ישנו מחקר שחקר גם את תפקידם של צבעים במיתוג ושיווק. צבעים משמשים לעתים קרובות כדי להעביר את האישיות והערכים של המותג, ויכולים להשפיע על התנהגות הצרכנים והחלטות רכישה. לדוגמה, אדום וצהוב משמשים בדרך כלל בלוגו של מזון מהיר, מכיוון שהם מעוררים תיאבון ומעודדים רכישות דחף.



בסך הכל, התיאוריה והמחקר של השפעת הצבעים בחיינו הם תחום מרתק ומורכב, שיש לקחת בחשבון גורמים רבים ושונים. אמנם יש עדיין הרבה מה ללמוד על האופן שבו צבעים משפיעים עלינו, אך ברור שהם ממלאים תפקיד משמעותי בעיצוב החוויות והתפיסות שלנו לגבי העולם שסביבנו.



דוגמאות של צבעים והשפעותיהם על החוויות
והתפיסות שלנו:

אדום



קשור לתשוקה, התרגשות וסכנה. זה יכול להגביר את קצב הלב
ואת לחץ הדם, והוא משמש בדרך כלל כדי לשדר דחיפות או
חשיבות.

כחול



מזוהה עם רוגע, אמון ומקצועיות. זה יכול להוריד את לחץ הדם
ואת קצב הלב, והוא נפוץ בשימוש במסגרות רפואיות.

צהוב



קשור לאושר, אופטימיות ואנרגיה. זה יכול לעורר פעילות נפשית
ויצירתיות, והוא משמש בדרך כלל בשיווק כדי למשוך תשומת לב.

ירוק



קשור לטבע, צמיחה ואיזון. זה יכול להיות בעל השפעה מרגיעה
והוא נמצא בשימוש נפוץ במסגרות בריאות.

סגול



מזוהה עם יוקרה, מלכות ורוחניות. ניתן להשתמש בו כדי לשדר
תחכום ויצירתיות.

כתום



קשור לחום, ידידותיות והתרגשות. זה יכול לעורר התלהבות
ואנרגיה, והוא נפוץ בשימוש בשיווק מזון ומשקאות.

ורוד



קשור לנשיות, אהבה וטיפוח. זה יכול להיות בעל השפעה מרגיעה
והוא משמש לעתים קרובות במסגרות בריאות.



דוגמאות של צבעים והשפעותיהם על החוויות
והתפיסות שלנו:

חום



קשור ליציבות, נוחות וחום. הוא יכול לשדר תחושת אמינות והוא
נפוץ בשימוש במיתוג הקשור למוצרים טבעיים ואורגניים.

טורקיז



מזוהה עם שלווה, רוגע, ורוגע. זה יכול ליצור אפקט מרגיע והוא
נפוץ בשימוש בספא ובבריאות.

צהבהב



קשור לשלווה, איזון ורוגע. זה יכול ליצור אפקט שליו ונעשה בו
שימוש נפוץ במיתוג הקשור למוצרים ידידותיים לסביבה וברי קיימא.

זית



קשור לרוגע, הרמוניה ואיזון. זה יכול ליצור אפקט שליו והוא נפוץ
במיתוג טבעי ואורגני.

אפור



קשור לניטרליות, תחכום ואיזון. זה יכול ליצור אפקט מרגיע והוא
נמצא בשימוש נפוץ במסגרות ארגוניות.

שחור



מזוהה עם תחכום, אלגנטיות ועוצמה. זה יכול לשדר תחושת
סמכות ונפוצה במיתוג יוקרתי.

לבן

קשור לטוהר, ניקיון ופשטות. זה יכול להיות בעל השפעה מרגיעה
והוא נמצא בשימוש נפוץ במסגרות בריאות.



דוגמאות של צבעים והשפעותיהם על החוויות
והתפיסות שלנו:

זהב

מזוהה עם יוקרה, עושר ושגשוג. זה יכול לשדר תחושה של בלעדיות
והוא נפוץ בשימוש במיתוג מתקדם.

כסף

מזוהה עם תחכום, מודרניות וטכנולוגיה. זה יכול לשדר תחושה של
חדשנות והוא נפוץ בשימוש במיתוג אלקטרוניקה וטכנולוגיה.

פנינה

פנינים קשורות לטוהר, אלגנטיות ותחכום.
פנינים שחורות נחשבות אקזוטיות ונדירות.
פנינים ורודות קשורות לאהבה, רומנטיקה ונשיות.

קבוצות צבעים

הבחנה של קבוצות צבעים תקל עליכם את תהליך הבחירה המתאימה לכם,
חילקתי עבורכם 4 קבוצות



צבעים מעושנים ומיסטיים

לקבוצה זו משתייכים כל הצבעים המעושנים והמיסטיים שמעוררים רגשות ותחושות של חשיבה חולמנית ויצירתית ערפול ומצבים שלא מאפשרים קבלת החלטות.



כחול מעושן
כחול אפרפר
סגולים על גווניו

הצבעים הניטרליים

לקבוצה זו משתייכים כל הצבעים הבהירים, הניטרליים והטבעיים, צבעים שמעוררים רגשות ותחושות שחווים בעניין, יצירה ודמיון, מדיטציה והרפיה, חלום בהקיץ, איזון בין המודע לתת מודע:



אפור בהיר
אפור
ירוק בהיר
תכלת

קבוצות צבעים

הבחנה של קבוצות צבעים תקל עליכם את תהליך הבחירה המתאימה לכם,
חילקתי עבורכם 4 קבוצות



צבעים עמוקים

לקבוצה זו משתייכים כל הצבעים העמוקים, והמלאים, אשר משתלבים עם רגשות ותחושות שחווים בפעילות יום יומית או עבודה: ריכוז ופוקוס, ניתוח נתונים וערנות. כחולים

ירוקים

חומים



הצבעים הזוהרים

לקבוצה זו משתייכים כל הצבעים הזוהרים, הבוהקים והחזקים אשר מושכים תשומת לב ומשתלבים עם רגשות קיצוניים כגון - היפר מודעות, אופוריה ואסקסטזה עד זעם או אגרסיביות.



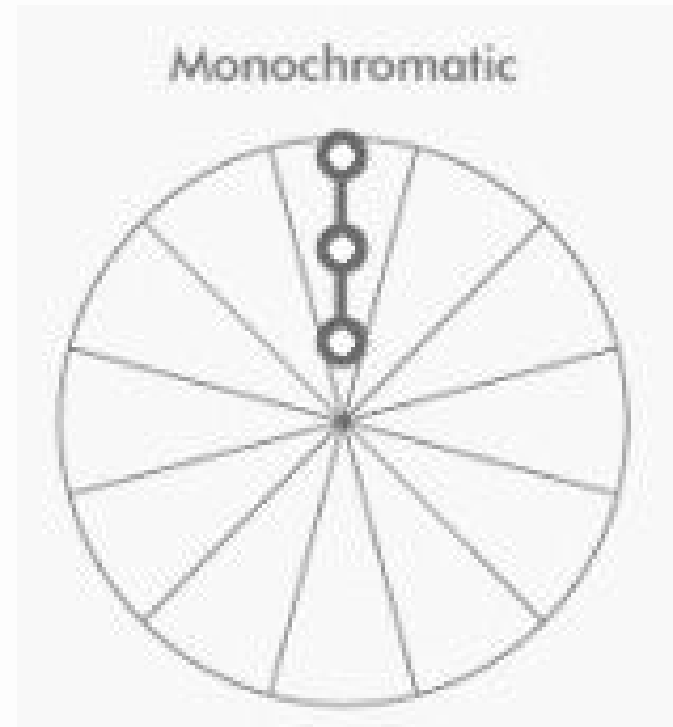
אדום

ורוד פוקסיה

צהוב זוהר

ירוק זוהר

חוקים בגלגל הצבעים לסידור גוונים הרמוני



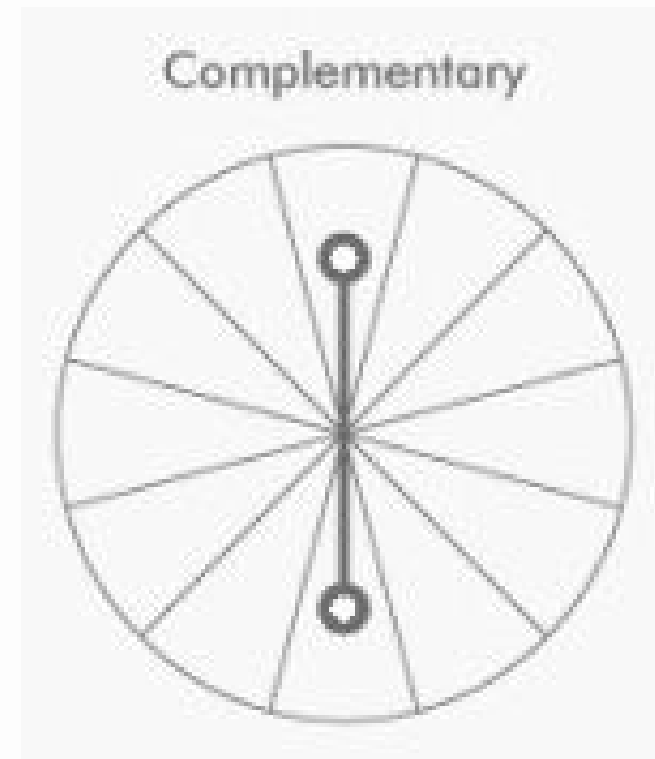
"משפחה תמיד מתקבלת בשמחה"

MONOCHROM כל הגוונים נראים נהדר בשילוב גוונים נוספים מאותה משפחה.

ירוקים עם ירוקים אחרים, כחולים עם כחולים אחרים.



חוקים בגלגל הצבעים לסידור גוונים הרמוני

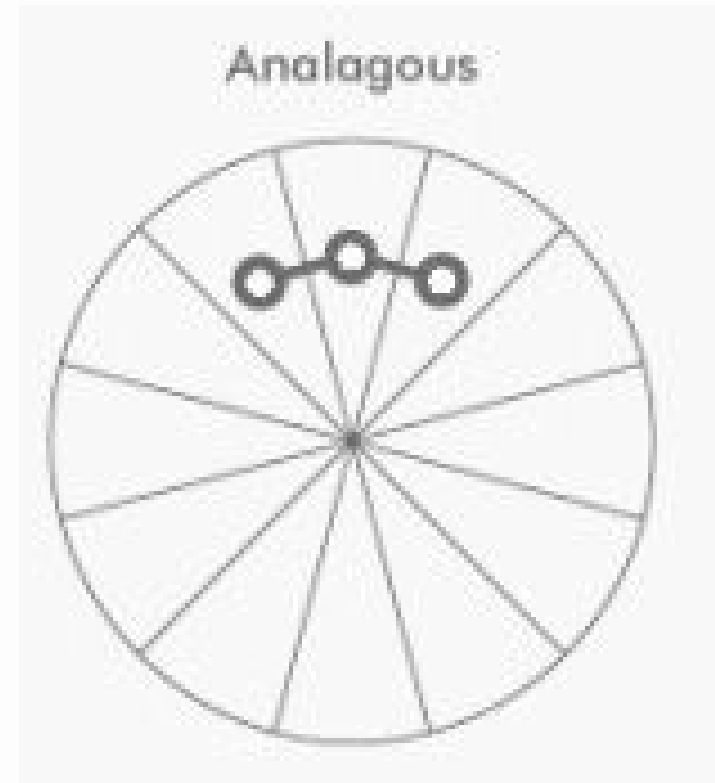


"ניגודיים נמשכים"

COMPLEMENTARY לכל גוון יש מקביל לו בצד השני של גלגל הגוונים ושניהם יחד משלימים אחד את השני, ולכן אדום מסתדר נהדר עם ירוק. גוון חם ומולו גוון קר מחמיא. צבעים מנוגדים, המופיעים על גלגל הגוונים אחד כנגד השני נקראים "גוונים משלימים", והם מיצגים את הניגוד הכי גבוהה כאשר הם מופיעים יחדיו למראה נועז ודרמטי.



חוקים בגלגל הצבעים לסידור גוונים הרמוני



"שכנים תמיד חברים"

ANALOGOUS ניתן לשלב גוונים הנמצאים בסמיכות בגלגל הגוונים
במקרה אדום השכנים כתום וסגול מסתדרים נהדר גם גוני האדום



TEXTURE



- 01** בעיצוב - טקסטורות באות לידי ביטוי תוך שימושים בחומרים שונים:
עץ
בד אריגים
אבנים
מתכת
זכוכית

- 02** מרקם הוא הרכב של חומר מסוים (כמו בד, נייר, אריג וכד') והתחושה שהוא גורם למגע יד. אופי או ציביון מיוחד הנובע מהרכבו של משהו - מארג.



איזה חומרים נבחר להכניס לחללים שלנו

כל קבוצה מתאימה ומדגישה אוירה בחלל מסוים, מה היא באה לתת? איזו אנרגיה היא מניעה?
אבל תחשבו לשלב משהו מקבוצה אחרת, זה תמיד מוסיף עניין בחלל.



חלקים מבריקים צפופים ודחוסים

מראה, קרמיקה מבריקה, טרצו, זכוכית, PVC, פרספקס שקוף או ציבעוני, פוליקרבונט, אלומיניום, אבן, רשתות

לתת תחושת מרץ

חד, קר, נקי

ברזל שחור, פליז נחושת, אלומיניום, נירוסטה, מראה בטון, זכוכית שקופה, שיש, אבנים, קרמיקה, פורצלן.

לתת תחושת עבודה

טבעי

עץ, קש, יוטה, במבוק, שעם, אדמה דחוסה, שורשים, קרטון גלי, חלודה, נייר, חימר, נסורת, חול לבד.

לתת לנו איזון

איזה חומרים נבחר להכניס לחללים שלנו

כל קבוצה מתאימה ומדגישה אוירה בחלל מסוים, מה היא באה לתת? איזו אנרגיה היא מניעה?
תחשבו לשלב משהו מקבוצה אחרת, זה תמיד מוסיף עניין בחלל.

רכים וגמישים

פרווה, סיליקון, גומי, ספוג, בדים, כותנה
ארוגה, שטיח, שעווה, עיסת נייר, פצפצים,
מים, קפיצים, פוליאריתן מוקצף

לתת תחושת הרפיה

חלום

משי, בדי טטרה, נוצות, ספוג טמפור, צמר גפן,
אדים כלואים.

לתת תחושת שינה





CONTACT ME

E-mail	sally.lieb@gmail.com
Website	sallylieb.design
Instagram	<u>liebermans_design</u>
YouTube	<u>Sally Lieberman</u>
Phone	050-6454885
Address	Tel-Aviv Israel